



| Milano – VIA SALASCO 4 |

OPEN CALL // seconda chiamata

Raccolta di proposte artistiche di diplomati della Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi per la selezione di un progetto.

PROGETTO

// MIND THE GAP

Nuovo Teatro in Rete

Il progetto *Mind The Gap* nasce nel 2017 e ha come obiettivo quello di sostenere e dare forza alle tante proposte artistiche sviluppate dagli ex-allievi della Scuola.

Si è creata una rete, collaborando con soggetti già attivi sul territorio nazionale (in totale 17 tra circuiti, festival, teatri, organismi di promozione e produzione ecc...) per la promozione del lavoro dei giovani talenti.

Nel primo anno di progetto hanno aderito a **MIND THE GAP**:

1. AMAT - Associazione Marchigiana Attività Teatrali
2. Associazione Artisti per il MATTA
3. Associazione Culturale ARTI E SPETTACOLO
4. C.L.A.P.Spettacolo dal vivo
5. Circuito Contemporaneo/Chronos3
6. Cubo Teatro
7. DID STUDIO
8. Fondazione Piemonte Dal Vivo
9. Fucina Culturale Machiavelli
10. Karakorum Teatro
11. Mamimò
12. Sardegna Teatro
13. Sementerie Artistiche
14. Teatro Biblioteca Quarticciolo
15. Teatro Binario 7
16. Teatro Libero
17. Utovie Teatrali Macerata

Il presente avviso rientra nell'ambito delle attività di post – diploma della *Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi* con cui si intende sviluppare attività di sostegno e promozione dei diplomati.

L'obiettivo della *call* è la raccolta di proposte di spettacolo di giovani diplomati della scuola che si inserirà nel portfolio di proposte, creato lo scorso anno.

Si vuole infatti dare continuità alle proposte che sono state inserite nell'anno di avvio e rodaggio del progetto per poter consolidare i risultati di diffusione e promozione come da obiettivo di progetto **MIND THE GAP**.



Le proposte selezionate nel primo anno di progetto, e confermate per il 2019, sono:

- 1 NEW HORIZON di Francesco Marilungo
- 2 ESEMPLARI FEMMINILI di Fattoria Vittadini
- 3 OTELLO UNPLUGGED di Tournée Da Bar
- 4 SOGLIOLE A PIACERE di Gloria Giacomini
- 5 GENESI pentateuco #1 di La confraternita del Chianti
- 6 DOPODICHE' STASERA MI BUTTO di Generazione Disagio
- 7 SULLA MORTE SENZA ESAGERARE del teatro dei Gordi
- 8 PETER PAN GUARDA SOTTO LE GONNE di The Baby walk
- 9 Lontano Blu di Sementerie Artistiche
- 10 ADIOS di Atrè teatro
- 11 HOMICIDE HOUSE di Mamimò
- 12 TESTASTORTA di Chronos3

Oltre agli spettacoli, i selezionati saranno chiamati a realizzare delle azioni di formazione/promozione del pubblico e della cultura teatrale, organizzate presso gli enti partner nel periodo antecedente la realizzazione dello spettacolo, con l'obiettivo di instaurare un rapporto diretto con le comunità e i territori con cui entreranno in contatto.

La nuova selezione (per la proposta artistica da inserire) sarà curata da una commissione composta da membri interni della *Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi* e dai soggetti partner con cui si sta collaborando per la creazione della rete .

Il giudizio della commissione è insindacabile e inappellabile.

REGOLAMENTO

Chi può partecipare /

Possono inviare le proprie proposte giovani artisti - intesi come gruppi, compagnie o singoli artisti - diplomati presso la *Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi* (corso attore, autore, danzatore, organizzatore, regia) che abbiano un progetto che preveda il coinvolgimento massimo di 3 persone (dunque monologhi o spettacoli con massimo due attori in scena).

Nel caso si tratti di formazioni/gruppi/compagnie è necessario che l'autorialità del progetto artistico sia di un diplomato della *Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi*.

Possono partecipare anche gruppi informali non costituiti in associazione.

Sono ammessi a partecipare i diplomati dall'anno accademico 2006.07 al 2017.18.

Modalità di partecipazione //

Per candidarsi è necessario inviare via email a mindthegap@fondazionemilano.eu **entro il giorno 29.10.2018:**

- Scheda anagrafica dell'autore/gruppo/compagnia o singolo artista secondo il format allegato;
- Scheda di presentazione dell'autore/gruppo/compagnia/singolo danzatore/danz' autori (max 1000 battute spazi inclusi);
- Scheda di presentazione della proposta artistica* (max 2000 battute spazi inclusi);



- Scheda di presentazione delle azioni di formazione/promozione del pubblico e della cultura teatrale che possono essere realizzate** (max 2000 battute spazi inclusi);
- Scheda tecnica della proposta;
- Video della proposta artistica // integrale del lavoro a camera fissa. E' consigliabile inviare un link da cui sia possibile visionare il materiale, in alternativa è richiesto di inviare il video tramite WeTransfer.

*Sono ammessi alla candidatura spettacoli già nel repertorio del soggetto proponente (ovvero spettacoli che hanno già debuttato). La proposta artistica dovrà avere una durata minima di 40'.

**Possono essere presentate fino a tre differenti attività di formazione che possano essere realizzate per diversi target e sviluppate nei diversi luoghi in cui la proposta artistica andrà ad essere realizzata.

Tutto il materiale dovrà essere inviato esclusivamente via email.

La spedizione della scheda di iscrizione decreta l'accettazione della presente *call* in tutte le sue parti.

Selezione ///

Gli esiti della selezione verranno pubblicati sui canali ufficiali della *Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi*, e comunicati via email.

Per la selezione si valorizzerà la proposta che più di altre andrà a completare la rosa già definita lo scorso anno, con l'obiettivo di avere proposte differenti (per poetica e linguaggi espressivi) che siano specchio delle differenti progettualità sviluppate dai diplomati.

Dettaglio economico di progetto ////

Gli spettacoli selezionati circuiteranno tra i partner con cachet fissi stabiliti come segue:

Formazione composta da 1 elemento: 500 € più ospitalità (vitto e alloggio)*

Formazione composta da 1 elemento + tecnico: 700 € più ospitalità (vitto e alloggio)*

Formazione composta da 2 elementi + tecnico: 850 € più ospitalità (vitto e alloggio) *

**Il compenso è valido per una replica entro i 300 Km dal luogo di residenza dell' artista/ compagnia. Oltre i 300 Km verrà corrisposta un'integrazione fissa di 300€ da sommare al cachet indicato sopra.*

**Nella griglia di riferimento non sono indicati i compensi per le azioni di formazione/promozione poiché in base alla richiesta del partner che ospiterà le attività, in relazione ai target di riferimento e ai luoghi in cui saranno realizzate, avranno durate e modalità di realizzazione differenti. Dunque in base alle tempistiche di realizzazione delle attività di formazione/promozione sarà corrisposto un compenso adeguato e consono, che andrà a sommarsi al cachet indicato sopra.*

**Nella griglia di riferimento sono indicati i compensi per una sola replica. Nel caso in cui fossero previste doppie repliche sulla stessa piazza sarà concordato un ulteriore cachet extra, che andrà a sommarsi al cachet indicato sopra.*



Norme Generali /////

Si può presentare una sola domanda di partecipazione salvo l'ipotesi in cui ci si candidi con una propria creazione e si faccia anche parte di un gruppo / compagnia.

La firma della scheda d'iscrizione vale come liberatoria per l'utilizzo dei materiali nei modi che l'organizzazione riterrà più opportuno ai soli fini di promozione dell'iniziativa in caso di selezione del progetto artistico.

Essere selezionati nel quadro del presente bando non garantisce un numero minimo di rappresentazioni.

L'organizzatore si riserva il diritto di decidere su questioni non previste dal presente regolamento.

Milano, 28 settembre 2018

Civica Scuola di Teatro Paolo Grassi
IL DIRETTORE

Giampiero Solari